

## Unternehmensprofil in Google bearbeiten & anlegen

Falls Sie noch kein Unternehmenskonto bei Google haben, finden sie am Ende des Dokuments eine kurze Anleitung. Falls Sie sich nicht sicher sind, erfahren Sie in Schritt 2 der Anleitung „Unternehmensprofil in Google bearbeiten“, wie Sie herausfinden, ob Sie ein Unternehmenskonto haben.

## Unternehmensprofil in Google bearbeiten

### Schritt 1: Anmeldung bei Google

- Melden Sie sich mit Ihrer E-Mail bei Ihrem geschäftlichen Google Konto an.
- Klicken Sie dazu oben rechts auf „Anmelden“ und geben Sie Ihr Passwort ein.



### Schritt 2: Unternehmen suchen

- Suchen Sie Ihr Unternehmen über die Google-Suche. Dazu geben Sie den Namen Ihres Unternehmens (z. B. Fundraisingbüro Melle-Georgsmarienhütte) in die Google-Suche ein oder „Mein Unternehmen“. Alternativ können Sie den Standort Ihres Unternehmens in Google Maps suchen. Falls Sie Ihr Unternehmen nicht finden sollten, finden Sie [hier](#) weitere Informationen.
- Klicken Sie auf **Profil bearbeiten**, um Änderungen an Ihrem Unternehmensprofil vorzunehmen oder fehlende Angaben hinzuzufügen.
- **Falls Sie noch kein Unternehmenskonto haben**, können Sie ihr Unternehmen ganz einfach in Google hinzufügen. Eine Anleitung dazu finden Sie am Ende des Dokuments. Wenn Sie Anspruch auf ein Unternehmensprofil erheben wollen, finden Sie [hier](#) die Google-Anleitung.

A screenshot of a Google search result for 'fundraisingbüro melle georgsmarienhütte'. The search bar at the top shows the query. Below it, the search results are displayed. On the left, there are several cards for managing the business profile, such as 'Profil bearbeiten...', 'Rezensionen...', 'Nachrichten', 'Foto hinzufügen...', 'Leistung', 'Anzeigenwer...', 'Produkte be...', 'Fragen und A...', 'Beitrag hinzu...', and 'Um Rezensio...'. On the right, the main business profile is shown. It includes a map, the business name 'Fundraisingbüro Ev.-luth. Kirchenkreis Melle-Georgsmarienhütte', a 5.0 star rating with 3 reviews, the address 'Meller Landstraße 55, 49086 Osnabrück', and the phone number '0541 94049471'. There are also buttons for 'Website', 'Wegbeschreibung', and 'Gespeichert (2)'. At the bottom, there are links for 'Info zum Unternehmen bearbeiten' and 'Fragen und Antworten'.

### Schritt 3: Änderungen vornehmen/fehlende Angaben ergänzen

- Nun können Sie die entsprechenden Änderungen unter den Reitern **Info**, **Kontakt**, **Standort**, **Öffnungszeiten** und **Mehr** vornehmen.
- Gehen Sie dazu auf den Eintrag, den Sie ändern wollen (z.B. Beschreibung) und klicken auf den schwarzen Stift und nehmen Sie die Änderung vor.

The screenshot shows a mobile application interface for editing company information. The title is 'Unternehmensinformationen'. There are five tabs: 'Info', 'Kontakt', 'Standort', 'Öffnungszeiten', and 'Mehr'. The 'Info' tab is selected. The form contains the following fields:

- Unternehmensname:** Fundraisingbüro Ev.-luth. Kirchenkreis Melle-Georgsmarienhütte
- Unternehmenskategorie:** Evangelische Kirche
- Beschreibung:** A text area with a pencil icon. The text reads: 'Das Fundraisingbüro steht allen Kirchengemeinden, Kindergärten, Stiftungen und Fördervereinen des Ev.-luth. Kirchenkreises Melle-Georgsmarienhütte mit Rat und Tat zur Seite. Kernaufgabe des Fundraisingbüros ist es, neue Ressourcen zu gewinnen, vorhandene weiterzuentwickeln und damit besonders die Kirchengemeinden vor Ort zu stärken.'
- Startdatum:** A field with the text 'Hinzufügen' below it.
- Kontaktdaten:**
  - Telefonnummer:** 0541 94049471
  - Website:** http://www.fundraisingkirche.de/

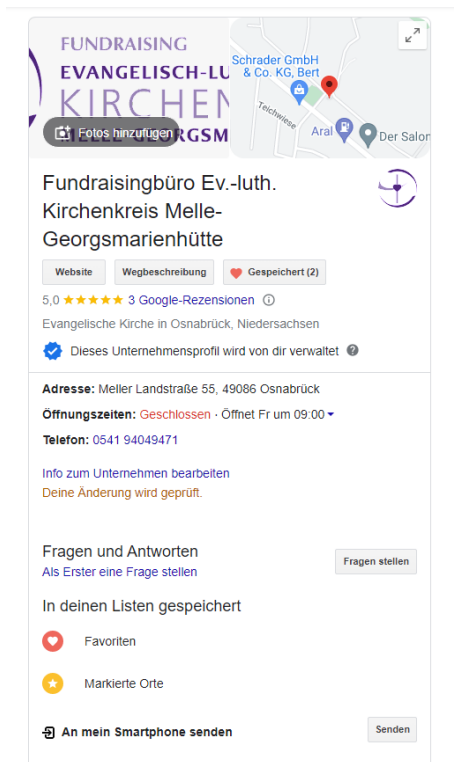
### Schritt 4: Änderung speichern

- Klicken Sie anschließend auf **Speichern**.

This screenshot shows the same 'Unternehmensinformationen' form as in the previous step, but with the 'Beschreibung' field highlighted by a blue border. The text in the description field is: 'Das Fundraisingbüro steht allen Kirchengemeinden, Kindergärten, Stiftungen und Fördervereinen des Ev.-luth. Kirchenkreises Melle-Georgsmarienhütte mit Rat und Tat zur Seite. Kernaufgabe des Fundraisingbüros ist es, neue Ressourcen zu gewinnen, vorhandene weiterzuentwickeln und damit besonders die Kirchengemeinden vor Ort zu stärken.' The character count '334 / 750' is visible at the bottom right of the text area. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Speichern' (highlighted in blue) and 'Abbrechen'.

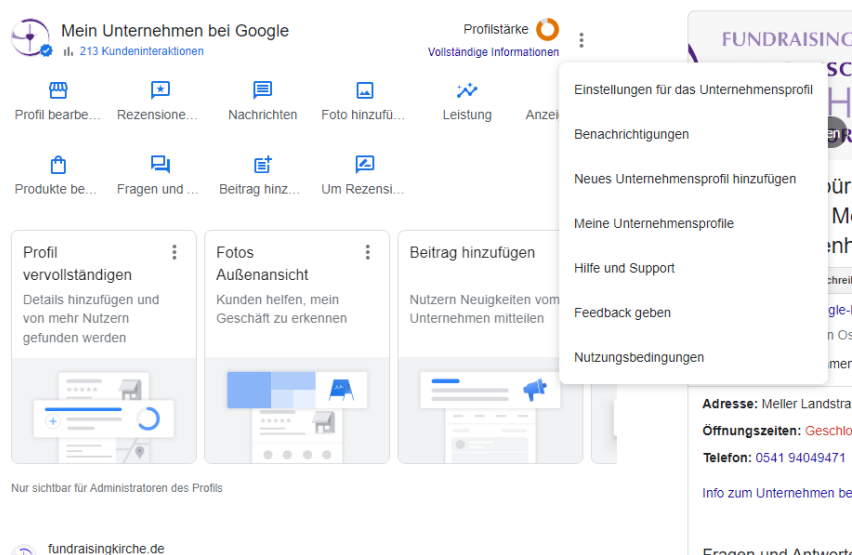
## Schritt 5: Automatische Publizierung der Änderungen

- Google prüft die vorgenommenen Änderungen und publiziert diese anschließend automatisch. Dieser Prozess dauert i. d. R. nicht länger als 10 Minuten.



## Schritt 6: Zusätzliche Änderungs- und Ergänzungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmensprofil

- Über die anderen Felder können Sie weitere Änderungen vornehmen, wie z.B.
  - Fotos hinzufügen: Sie können Fotos, ihr Unternehmenslogo und ein Titelbild hinzufügen.
  - Beiträge hinzufügen: Sie können Beiträge und Veranstaltungen hinzufügen.
- Über die drei Punkte oben rechts können Sie weitere Einstellungen an Ihrem Unternehmensprofil vornehmen und verschiedene Unternehmensprofile verwalten.



## Unternehmensprofil in Google anlegen

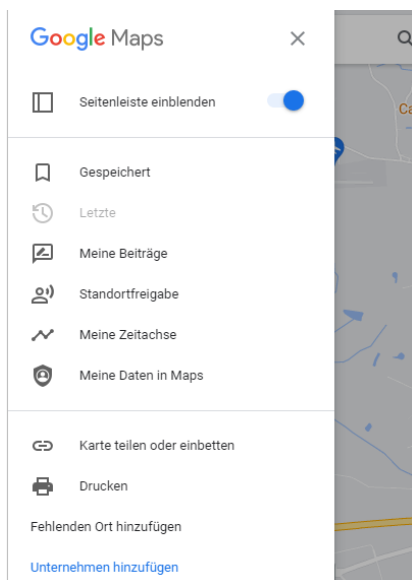
### Schritt 1: Google Maps öffnen

- Öffnen Sie Google Maps und klicken Sie oben links auf die drei Striche



### Schritt 2: Unternehmen hinzufügen

- Klicken Sie auf **Unternehmen hinzufügen**



### 3. Schritt: Profildetails hinzufügen

- Anschließend leitet Google Sie auf das Unternehmensprofil-Dashboard. Dort können Sie Angaben zu Ihrem Profil zu machen (Name, Standort, Öffnungszeiten etc.) um die Registrierung Ihres Unternehmensprofils abzuschließen.